Baustelle Zukunft

ARBEITSTITEL

Händler*innen oder Produzent*innen, die schon unverpackt und nach GWÖ-Prinzipien arbeiten, können schon vor der Gründung Workshops oder Kulturveranstaltungen durchführen – und dabei Material und Zutaten verkaufen.

Gründung

Unverpacktladen

Unterstützer*innen finden

Raumkosten für 12 Monate

60% Unterstützer*innen mit min. 10€/Monat
40% größere Unterstützer*innen

Kampagne & Challenge

Ziel: mieten bis 1. März 2019

Weitere Aktive gewinnen

Gemeinnützigen Träger finden

Raum mieten

Openspace

Workshops und Veranstaltungen

Info- und Treffpunkt

Foodsharing
Teestube
Abholstation
Milch-, Gemüse-, Brotkiste etc

Durch Workshops, Veranstaltungen oder auch Präsenztage von Vermarkter*innen können ein erstes Sortiment und Anfänge von Kund*innenbindung entstehen

Genossenschaft oder Verein aufbauen

Netzwerk

Finanzpartner*innen
Verbraucher*innen
Mitarbeiter*innen
Helfer*innen
Berater*innen
Freund*innen
Förder*innen

Erarbeitung von Konzept und Businessplan etc

GEMEINWOHL ÖKONOMIE MINDEN/LÜBBECKE

ETHISCHER WELTHANDEL OWL